

Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování služeb odběratelům

Tyto všeobecné obchodní podmínky pro poskytování služeb (dále jen „**obchodní podmínky**“) se vztahují na zveřejňování prezentace služeb a poskytování dalších služeb provozovatele prostřednictvím serveru Marubaru umístěného na webovém rozhraní www.marubaru.cz mezi naší společností:

MaruBaru s.r.o.

se sídlem Chudenická 1059/30, Hostivař, 102 00 Praha 10

IČ: 07987382

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 310969

telefonní číslo: 737661232

kontaktní e-mail: info@marubaru.cz

(dále jen jako „**provozovatel**“)

a vámi jako **odběratelem**.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Dále v těchto obchodních podmínkách jsou používány některé níže definované pojmy:

- **kredity** se rozumí platební prostředky k úhradě příplatkových služeb provozovatele, 1 kredit = 1 Kč;
- **občanským zákoníkem** se rozumí zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- **obchodní podmínky** jsou tyto Všeobecné obchodní podmínky pro poskytování služeb odběratelům;
- **obsahem** se rozumí zejména veškeré materiály a informace vložené odběratelem v souvislosti s užíváním služby na webové rozhraní provozovatele, zejména zadáním prezentace;
- **odběratelem** je právnická či podnikající fyzická osoba, která v souladu s těmito obchodními podmínkami nabízí prostřednictvím webového rozhraní své služby;
- **prezentace** je nabídka služeb odběratele na webovém rozhraní činěná zejména prostřednictvím textu, fotografií nebo jiným způsobem, který webové rozhraní a provozovatel umožňuje. Prezentaci je možné vytvářet prostřednictvím technického nastavení uživatelského účtu;
- **příplatkovými službami** se rozumí zviditelnění (zvýraznění) v různých sekcích katalogů odběratelů (např. zobrazení v TOP 10), dále se příplatkovými službami rozumí propagace na sociálních sítích provozovatele a v neposlední řadě rozšíření profilu odběratele (možnost přidávat více fotek, článků);

- **službami provozovatele** (nebo jen „**službami**“) se rozumí prezentace odběratelů nabízejících své služby;
- **smlouva** je jakákoliv smlouva o poskytování služeb uzavřená mezi provozovatelem a odběratelem dle těchto obchodních podmínek;
- **svatebčan** je právnická či fyzická osoba, která projeví zájem o služby odběratele, které jsou nabízené prostřednictvím webového rozhraní, popřípadě osoba, která uzavírá s odběratelem služeb kupní či jinou smlouvu;
- **třetí osobou** je jakýkoliv subjekt odlišný od provozovatele a odběratele;
- **uživatelský účet** je virtuální účet odběratele na webovém rozhraní;
- **užíváním služby** se rozumí veškeré aktivity odběratele na webovém rozhraní, zejména vkládání nabídky služeb;
- **webovým rozhraním** je rozhraní umístěné na adrese www.marubaru.cz;
- **zprostředkovanou smlouvou** se rozumí kupní či jiná smlouva, uzavřená prostřednictvím webového rozhraní mezi odběratelem a svatebčanem.

- 1.2. Obchodní podmínky vymezují a upřesňují základní práva a povinnosti provozovatele plynoucí z obchodních podmínek, dále jeho vztah s odběratelem. Obchodní podmínky dále stanoví pravidla pro vkládání prezentací a využívání všech funkčních součástí webového rozhraní odběratelem.
- 1.3. Práva a povinnosti stran se dále řídí podmínkami a pokyny uvedenými na webovém rozhraní. V otázkách zde neupravených se vztahy mezi provozovatelem a odběratelem řídí právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
- 1.4. Odběratel bere na vědomí, že odpoví-li svatebčan na prezentaci jeho služeb zveřejněnou na webovém rozhraní, **uzavírá následně kupující kupní (či jinou) smlouvu svatebčan přímo s odběratelem. Odběratel odpovídá za splnění veškerých povinností prodávajícího vůči kupujícímu** (především za řádné odevzdání věci a umožnění kupujícímu nabýt vlastnické právo k věci). Odběratel je dále povinen vystavit svatebčanovi daňový doklad (včetně údajů z objednávky svatebčana), a to v souladu s právními předpisy státu, ve kterém má podnikatel sídlo.
- 1.5. **Odběratel bere na vědomí, že provozovatel nevstupuje do právních vztahů mezi odběratelem a svatebčanem a není odpovědný za řádné plnění odběratele vůči svatebčanovi, neodpovídá za obsah, kvalitu, původ, dodání služeb.**
- 1.6. V průběhu registrace a dále též svým potvrzením na webovém rozhraní odběratel stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

2. Registrace

- 2.1. Pro využití všech funkcí webového rozhraní je nutné, aby byl odběratel na webovém rozhraní registrován. Registraci odběratele je možné učinit prostřednictvím webového rozhraní až po splnění podmínek uvedených na webovém rozhraní. Do registračního formuláře je odběratel povinen vyplnit všechny požadované údaje, zejména jméno,

příjmení, adresu bydliště, příp. obchodní firmu, sídlo, identifikační číslo osoby (popřípadě srovnatelný údaj, pokud má odběratel sídlo mimo Českou republiku) a dále kontaktní údaje odběratele (doručovací adresu, je-li odlišná od adresy sídla, email a telefon).

- 2.2. Pro přístup do uživatelského účtu je potřeba email, resp. uživatelské jméno a heslo. Přístupové údaje do uživatelského účtu je odběratel povinen uchovávat v tajnosti. **Provozovatel nenese odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetí osobou.**
- 2.3. Informace uváděné při registraci musí být pravdivé a úplné. Účet, při jehož založení byly použity nepravdivé nebo neúplné údaje, může provozovatel bez náhrady zrušit. V případě změn v údajích je třeba provést jejich bezodkladnou úpravu v uživatelském účtu odběratele.
- 2.4. Odběratel je povinen předložit dokumenty dokládající pravdivost zadaných údajů, především veškerá nezbytná veřejnoprávní povolení a výpis z živnostenského či obchodního rejstříku, popřípadě jiné obdobné evidence. Dokumenty je nutné vložit do registračního formuláře. Provozovatel má právo vyžádat si jakékoliv další informace a doklady za účelem ověření totožnosti odběratele a pravdivosti zadaných údajů. Odběratel bere na vědomí, že pokud příslušné dokumenty nedoloží, má provozovatel právo registraci odmítnout.
- 2.5. Provozovatel má právo uživatelský účet odběratele bez náhrady zrušit, pokud prostřednictvím tohoto účtu dochází k porušování dobrých mravů, platných právních předpisů České republiky nebo těchto obchodních podmínek, zejména pokud odběratel obchází povinnost hradit cenu za služby, případně i bez udání důvodu.
- 2.6. Služby jsou poskytovány za úplat, formou předplatného na roční (zobrazení odběratele v katalogu) či volitelné období (příplatkové služby), a nejsou co do délky trvání omezeny. I v takovém případě je odběratel povinen dodržovat tyto obchodní podmínky.

3. Smlouva o poskytování služeb

- 3.1. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy provozovatel potvrdí odběrateli přijetí registračního formuláře. Pokud se provozovatel rozhodne registrační formulář potvrdit, učiní tak zpravidla do 10 dnů od přijetí formuláře. Provozovatel není povinen přijetí registračního formuláře potvrdit. V takovém případě může odběratele kontaktovat s odmítnutím.

4. Platební podmínky služeb

- 4.1. Cena za služby je hrazena prostřednictvím předplatného na roční (zobrazení odběratele v katalogu) či volitelné období (příplatkové služby). Výše úhrady za služby poskytované provozovatelem odběrateli je uvedena na webovém rozhraní či dohodnuta individuálně mezi provozovatelem a odběratelem.
- 4.2. Cena za služby je hrazena bezhotovostně v Kč platební kartou nebo převodem na bankovní účet. Faktura je vystavena v elektronické podobě a zaslána na email odběratele.
- 4.3. Službu po úhradě předplatného nelze stornovat.

- 4.4. Kredit není směnitelný zpět na měnu (KČ, EUR, apod). Platnost kreditu je na dobu neurčitou. Ve chvíli, kdy dojde ke smazání profilu, dojde k propadnutí všech služeb a kreditů bez náhrady.

5. Podmínky prezentace a poskytování služeb

- 5.1. Prezentace je možné vkládat na webové rozhraní prostřednictvím uživatelského účtu odběratele.
- 5.2. V prezentaci uvede odběratel pravdivé a úplné informace týkající se poskytované služby. Před zveřejněním prezentace musí odběratel vyplnit veškeré požadované kategorie prezentace.
- 5.3. **Odběratel není oprávněn na webové rozhraní vkládat obsah (zejména obrázky, texty, fotografie), který:**
- zobrazuje násilí nebo podněcuje nenávisť z důvodu pohlaví, rasy, barvy pleti, jazyka, víry nebo náboženského, politického či jiného smýšlení, národního nebo sociálního původu, příslušnosti k určité národnostní či etnické skupině;
 - může představovat jednání zneužívající či omezující hospodářskou soutěž, které je způsobilé přivodit újmu jiným subjektům, a to zejména ve formě klamavé reklamy, klamavého označení zboží nebo služeb, vyvolání nebezpečí záměny, parazitování na pověsti, zlehčování, zakázané srovnávací reklamy, nebo jiného obdobného jednání;
 - porušuje autorská práva a práva duševního vlastnictví provozovatele či třetích osob;
 - obsahuje kontaktní informace na jinou osobu nebo údaje, jež mohou být považovány za osobní údaje, pokud k tomu tato osoba nedala souhlas;
 - obsahuje nepravdivé nebo zkreslující informace o poskytované službě;
 - obtěžuje ostatní uživatele webového rozhraní nebo jim zamezuje v řádném využívání služeb provozovatele;
 - obsahuje vulgarismy nebo jiné výrazy jejichž význam je v rozporu se všeobecnými zásadami slušnosti a etiky;
 - vyzývá k porušování právních předpisů nebo toto porušování schvaluje;
 - je způsobilý ohrozit mravní vývoj dětí a mladistvých či jejich fyzický nebo psychický vývoj
 - je způsobilý ohrozit chod webového rozhraní nebo webové rozhraní nadměrně zatěžuje;
 - obsahuje neopodstatněný počet interpunkčních znamének, hvězdiček a podobných znaků; nebo
 - jiným způsobem porušuje tyto obchodní podmínky, platné právní předpisy České republiky nebo dobré mravy.
- 5.4. **Provozovatel si vyhrazuje právo obsah, který odporuje článku 5.3 obchodních podmínek, bez náhrady z webového rozhraní odstranit. Zároveň je provozovatel oprávněn odstranit**

prezentace odběratele, pokud tyto prezentace nesouvisí s poskytováním služeb uvedených v článku 5.2 obchodních podmínek. Posouzení, zda obsah odporuje zmíněným ustanovením, je zcela na uvážení provozovatele. Provozovatel je dále oprávněn odstranit prezentaci, pokud tato prezentace odporuje článku 5.2 obchodních podmínek.

- 5.5. Odběratel prohlašuje a odpovídá za to, že:
- je oprávněn poskytovat služby, které jsou předmětem prezentace;
 - splňuje podmínky právních předpisů a těchto obchodních podmínek nezbytné pro registraci a zveřejňování prezentace;
 - při užívání služeb se řídí platnými právními předpisy a těmito obchodními podmínkami;
 - si je vědom skutečnosti, že v důsledku pozastavení či změny poskytování služby může ztratit dočasně či trvale přístup k obsahu webového rozhraní.
- 5.6. Odběratelem prohlašuje a odpovídá za to, že je držitelem licencí k textům, fotografiím, ilustracím a dalším materiálům, které tvoří obsah prezentace. Pokud odběratel není držitelem příslušné licence, zajistí souhlas autora se zpracováním.
- 5.7. Pokud se jakékoliv prohlášení v článku 5.6 ukáže být nepravdivým, nebo pokud odběratel poruší svou povinnost podle článků 5.2, 5.3, 5.4 nebo 5.5, a v souvislosti s tím bude po provozovateli vymáháno jakékoliv plnění třetí stranou, má provozovatel nárok následně vymáhat po odběrateli náhradu škody a náklady, které mu v souvislosti s tím vzniknou, včetně nákladů na právní zastoupení. Odběratel se dále zavazuje odškodnit provozovatele za veškeré ztráty, náklady, výdaje, nároky, řízení nebo požadavky vznesené vůči provozovateli z důvodu porušení práv duševního vlastnictví třetích osob odběratelem.
- 5.8. Webové rozhraní umožňuje svatebčanům kontaktovat odběratele, k čemuž slouží možnost vytvoření chatovací místnosti mezi svatebčanem a odběratelem. **Odběratel se zavazuje, že při komunikaci se svatebčany nebude jednat takovým způsobem, který by byl způsobilý poškodit zájmy nebo dobré jméno provozovatele a jím poskytovaných služeb.** Odběratel má povinnost přijímat objednávky pouze prostřednictvím webového rozhraní. Při porušení povinnosti podle tohoto odstavce má provozovatel právo požadovat po odběrateli náhradu škody, která mu tímto vznikla, a dále má právo ukončit s odběratelem spolupráci.
- 5.9. Odběratel se zavazuje při každé změně týkající se informací uvedených v prezentaci (zejména podmínek poskytované služby) provést aktualizaci prezentace, případně její odstranění.
- 5.10. Odběratel používá webové rozhraní na vlastní riziko. Provozovatel neodpovídá za žádnou přímou ani nepřímou škodu nebo újmu, včetně ztráty uložených dat, která je důsledkem užití nebo nemožnosti užití webového rozhraní. Pokud by navzdory výše uvedenému byla shledána povinnost provozovatele k náhradě škody nebo újmy, je tato povinnost omezena pouze do výše ceny služeb, ohledně kterých došlo ke vzniku škody.
- 5.11. Provozovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením.

- 5.12. Provozovatel si vyhrazuje právo pozastavit poskytování služeb a přístup k webovému rozhraní z důvodu technických výpadků či údržby serverů. Provozovatel v takovém případě neodpovídá za nemožnost užití webového rozhraní.

6. Zpracování osobních údajů svatebčanů

- 6.1. Provozovatel a odběratel vystupují ve vztahu ke svatebčanovi jako společní správci osobních údajů. Odběratel má za účelem plnění zprostředkované smlouvy přístup k osobním údajům svatebčana.
- 6.2. Odběratel se zavazuje zpracovávat osobní údaje svatebčanů uvedené v článku 6.1. obchodních podmínek výlučně za účelem splnění zprostředkované smlouvy.
- 6.3. Odběratel nesmí osobní údaje svatebčanů zpracovávat, zveřejňovat, rozšiřovat či ukládat mimo webové rozhraní, vyjma zpracování osobních údajů za účelem plnění smlouvy se svatebčanem (například vystavení faktury či poskytnutí služby) a dalších zákonných důvodů.
- 6.4. Odběratel je povinen dodržovat veškeré právní předpisy v oblasti ochrany osobních údajů, podle právních předpisů České republiky, Evropské unie, popřípadě dalších právních řádů, které se použijí na úpravu právních vztahů mezi prodávajícím a kupujícím. Odběratel je zejména povinen zajistit plnou ochranu osobních údajů před jejich zneužitím.
- 6.5. Pokud odběratel poruší jakoukoliv svou povinnost podle tohoto článku 6 obchodních podmínek, a v souvislosti s tím bude po provozovateli vymáháno jakékoliv plnění třetí stranou, má provozovatel nárok následně vymáhat po odběrateli náhradu škody a náklady, které mu v souvislosti s tím vzniknou, včetně nákladů na právní zastoupení.

7. Reklamáce

- 7.1. Práva odběratele z odpovědnosti za vady se řídí platnými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 občanského zákoníku).
- 7.2. Odběratel je oprávněn reklamovat poskytnuté služby pouze pokud tehdy, tyto služby z důvodů na straně provozovatele neodpovídají popisu na webovém rozhraní nebo nejsou poskytovány po dohodnutou dobu či dohodnutým způsobem.
- 7.3. Reklamací je odběratel povinen oznámit provozovateli neprodleně po zjištění závady, a to na kontaktní e-mail provozovatele, nejpozději však k datu ukončení spolupráce mezi odběratelem a provozovatelem.
- 7.4. Je-li reklamáce shledána oprávněnou, provozovatel neprodleně zjedná nápravu, především poskytne službu tak, aby služba odpovídala smlouvě.

8. Doba a expirace poskytování služeb

- 8.1. Odběratel je oprávněn odstranit své prezentace kdykoliv prostřednictvím svého uživatelského účtu, popřípadě zrušit svůj uživatelský účet zasláním žádosti o zrušení účtu na kontaktní email provozovatele.

- 8.2. Provozovatel si vyhrazuje právo bez náhrady odstranit prezentace, které odporují těmto obchodním podmínkám, popřípadě zrušit uživatelský účet, pokud jeho prostřednictvím dochází k porušení těchto obchodních podmínek. Dále je provozovatel oprávněn odstranit veškeré prezentace při ukončení provozování webového rozhraní.
- 8.3. Jestliže bude odběratel provozovatelem vyzván k úhradě služeb na další období a odběratel tak neučiní, provozovatel ukončí poskytování svých služeb a to do 10 dnů od doručení výzvy k úhradě služeb. V případě nastalém dle předchozí věty nebude profil odběratele zpřístupněn v katalogu služeb odběratelů.

9. Ochrana obchodního tajemství a obchodní politiky provozovatele

- 9.1. Při sjednávání smlouvy a jejím plnění mohou být odběrateli sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Odběratel se zavazuje tyto informace zejména:
 - uchovávat jako důvěrné;
 - neposkytnout je bez souhlasu provozovatele jiné osobě;
 - nevyužít je k jinému účelu, než k plnění smlouvy;
 - nevyužít jakýmkoliv jiným poškozujícím způsobem.
- 9.2. Dále se odběratel zavazuje, že nebude bez souhlasu provozovatele pořizovat kopie podkladů předaných mu provozovatelem.
- 9.3. V případě porušení povinnosti v článku 9.1 a 9.2 těchto obchodních podmínek má provozovatel právo ukončit spolupráci a odstranit bez náhrady veškeré prezentace odběratele. Právo na náhradu škody není tímto nijak dotčeno.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1. Odběratel prohlašuje, že rozumí každé části webového rozhraní a nepožaduje překlad webového rozhraní.
- 10.2. Komunikace mezi odběratelem a provozovatelem probíhá výhradně v elektronické formě (emailem, popřípadě prostřednictvím webového rozhraní), nedohodnou-li se strany na jiném postupu. Zpráva zaslaná druhé smluvní straně se považuje za doručenou 3. dnem po jejím odeslání.
- 10.3. Veškeré informace uvedené na webovém rozhraní jsou pouze informativního charakteru, provozovatel neodpovídá za jejich správnost, aktuálnost či úplnost.
- 10.4. Obsah webových stránek umístěných na webovém rozhraní (texty včetně obchodních podmínek, fotografie, obrázky, loga, programové vybavení a další) je chráněn autorským právem provozovatele nebo právy dalších osob. Odběratel není oprávněn obsah webového rozhraní měnit, kopírovat, rozmnožovat, šířit ani používat k jakémukoli účelu bez souhlasu provozovatele či souhlasu držitele autorských práv. Zejména je zakázáno bezplatné či úplatné zpřístupňování fotografií a textů umístěných na webovém rozhraní.

- 10.5. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb, firem a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.
- 10.6. Provozovatel je oprávněn si jednostranně započíst své nároky vůči nárokům odběratele. Odběratel s tímto vyjadřuje svůj souhlas.
- 10.7. Pokud vztah související s užitím webového rozhraní nebo právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Provozovatel a odběratel sjednávají, že se případné spory ze smlouvy budou projednávat před soudy v České republice.
- 10.8. Obchodní podmínky jsou vyhotovené ve vícero jazycích, přičemž rozhodující je znění v české jazykové verzi.
- 10.9. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo nepoužitelné, nebo se takovým stane, použije se namísto něj ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 10.10. Znění obchodních podmínek může provozovatel měnit či doplňovat. Obchodní podmínky v novém znění budou vždy zveřejněné na webovém rozhraní, provozovatel o změně podmínek odběratele neinformuje jiným způsobem. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.8.2023.